



**Facultad de Información
y Comunicación**
Instituto de Comunicación



**UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA**
URUGUAY

Nombre del curso: <input type="text" value="Prácticas y Narrativas de la Comunicación"/>		Año de elaboración del Programa: <input type="text" value="2017"/>
Nombre abreviado: <input type="text" value="PraNaCom"/> (Será completado por Bedelía)	Código: <input type="text"/>	Estado: <input type="text" value="Validado"/>
Carrera: <input type="text" value="Licenciatura en Comunicación"/>	Ciclo: <input type="text" value="Inicial"/>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <input type="text" value="Sí"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Común / Optativo: <input type="text" value="Común"/>	Créditos: <input type="text" value="7"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)
Tipo Orientación: <input type="text" value="Seleccionar"/> <input type="text" value="Orientaciones Curriculares"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)		
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Lenguajes y Medios</i> <input type="checkbox"/> <i>Metodología</i> <input type="checkbox"/> <i>Profesional-Integral</i> <input type="checkbox"/> <i>Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación</i> <input type="checkbox"/> <i>Teoría y Análisis de la Comunicación</i>	
Departamento o <input type="text" value="reals"/> <i>Medios y Lenguajes</i>	Semestre/s: <input checked="" type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo:	
Tipo de curso: <input type="text" value="Seleccionar"/> (Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos	Turno/s: <input checked="" type="checkbox"/> <i>Matutino</i> : <input type="checkbox"/> <i>Vespertino</i> : <input checked="" type="checkbox"/> <i>Nocturno</i> :	
<input type="text" value="Docente/s responsable/s del curso"/>	<i>FEDERICO BELTRAMELLI DANIEL FERNANDEZ ROSALÍA WINOCUR</i>	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
<input type="text" value="Docente/s encargado/s del curso"/> (pueden coincidir o no con el docente responsable)	<i>FEDERICO BELTRAMELLI Natalia Heterly Correa Gonzalez DANIEL FERNANDEZ SANTIAGO GONZALEZ MAURICIO OLIVERA ANALIA PASSARINI ROSALÍA WINOCUR</i>	
<input type="text" value="Docente/s invitado/s al curso"/>		
Forma de evaluación:	Régimen de asistencia: <input type="text" value="Asistencia libre"/>	
<input type="checkbox"/> <i>Parciales (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Parciales (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajos Prácticos (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajos Prácticos (Grupal)</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Examen (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa;)</i> <input type="checkbox"/> <i>Informe (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Informe (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Monografía (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Monografía (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Producto u Obra (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Producto u Obra (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Control de Lectura (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Control de Lectura (Grupal)</i>	Horas semanales de aula: <input type="text" value="3"/>	
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto	Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <input type="text" value="3"/>	
Modalidad de	Créditos incrementales (en caso)	

cursado:

Semipresencial

de corresponder):

No

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:

La evaluación final consistirá en un formulario múltiple opción a través de la Plataforma EVA.

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:121

El curso contará con diez encuentros presenciales en los que se darán contenidos introductorios al lenguaje audiovisual prácticas sociales, culturales y políticas en Internet, así como pautas para la comprensión y el análisis de las obras fílmicas y multimedia elegidas. Los estudiantes contarán con una pauta que le servirá como guía para la comprensión y seguimiento del curso.

Objetivos del curso (sin límite)*:

(generales y específicos)

El curso se estructura en dos módulos, donde cada uno persigue un objetivo concreto:

Módulo Audiovisual:

Sensibilizar a los estudiantes en el visionado de obras cinematográficas de distintos territorios, que si bien tienen similitudes, escapan al paradigma clásico de narración del cine comercial. Introducir conceptos básicos de lenguaje cinematográfico e iniciar un proceso de acercamiento al sector cinematográfico a partir de la descripción de algunas de sus características centrales, actuales e históricas, enmarcándolo como objeto de estudio de las ciencias de la comunicación.

Módulo Multimedia y TICs:

Introducir a los alumnos al estudio de campos emergentes de la comunicación en el espectro de la convergencia tecnológica y comunicacional, de la producción de contenidos en diversos lenguajes, formatos y plataformas multimediales, y de las distintas formas de apropiación práctica y simbólica que ejercen los sujetos, grupos y colectivos en la vida cotidiana.

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:

No se exigen conocimientos previos.

Metodología de trabajo (sin límite)*:

(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

Se estimulará la apreciación por parte de los estudiantes de obras cinematográficas y multimedia seleccionadas por el equipo docente. Se elaborarán guías de trabajo orientadas a que el estudiante pueda autoadministrar su proceso de aprendizaje, promoviendo la adquisición de herramientas para dicho proceso. Se realizará un acompañamiento mediante 10 encuentros presenciales en los que se brindarán herramientas teóricas para entrar en contacto con las obras y trabajar en su análisis, así como claves para el máximo aprovechamiento de las guías.

Contenidos del curso (sin límite)*:

Módulo 1: Introducción al lenguaje cinematográfico como práctica y objeto de estudio de las ciencias de la comunicación.

Clase 1: La obra, la representación y las mediaciones

La obra cinematográfica como objeto artístico, semiótico, tecnológico y comercial, implicancias en los distintos niveles y responsabilidades de un estudiante de Comunicación. La representación, el paradigma de la imitación (mimesis) vs el paradigma de la creación. La mediación: formatos, pantallas y condiciones de recepción.

Clase 2: Producción cinematográfica: algunas dimensiones de análisis

¿Cómo y quiénes hacen las películas? Introducción al cine como producto artístico e industrial. Descripción sintética del actual estado del mercado cinematográfico. El trabajo de producción: etapas y roles. Introducción a las distintas etapas de un proyecto cinematográfico (Desarrollo, Pre-Producción, Producción, Post-Producción y Distribución). Roles: Esbozo de los principales técnicos implicados en las diferentes etapas.

Clase 3: Introducción a la historia del cine

¿Cómo "nace" el cine? Introducción a una posible pre-historia del lenguaje cinematográfico. El registro como recurso de atracciones (entretenimiento) y como recurso científico. Toma de vistas. Primeros registros ¿películas? Visionado de experimentos y producciones de Edison, Lumiere y Meliés, entre otros.

Clase 4: Introducción a la narración cinematográfica a partir de la clasificación de algunas de sus características (Parte I)

¿Cómo se estructura una película? ¿Existe el lenguaje cinematográfico? La obra cinematográfica y sus características. Plano, toma, escena y secuencia. Introducción a la estructura narrativa clásica y al análisis del cine a partir de algunos conceptos primarios.

Clase 5: Introducción a la narración cinematográfica a partir de la clasificación de algunas de sus características (Parte II)

Análisis de algunos fragmentos de las películas propuestas para el curso, a partir de reflexiones grupales en torno al visionado de las mismas. Cierre y puesta a punto de la primera parte del curso.

Módulo 2: Introducción a las prácticas sociales, culturales y políticas en Internet, como campos emergentes en el estudio de la comunicación

Clase 1: TIC y vida cotidiana: Sujetos, consumidores y ciudadanos

Se buscará evidenciar a partir de algunos recursos audiovisuales, diversas formas de apropiación práctica y simbólica de las TIC en la vida cotidiana de diversos sectores socio culturales. Se abordarán problemas como las identidades digitales y grupos de pertenencia emergentes en Internet, así como las nuevas formas de sociabilidad, entretenimiento, participación política, gestión del conocimiento, circulación de la información, y estrategias de visibilidad e inclusión social en el contexto de las profundas transformaciones operadas en el ámbito de los asuntos públicos y privados.

Clase 2 Convergencia de medios, géneros y narrativas

Se propone introducir a los estudiantes, a partir de la idea de convergencia, en la producción de narrativas audiovisuales y la construcción de géneros híbridos en los medios de comunicación en relación al cine y la publicidad. Para ello se observará el trabajo de algunos directores de cine que incursionan/ron en la publicidad y se analizará los cruces, transferencias e intercambios de esas narrativas audiovisuales.

Clase 3: Adolescentes, prácticas de consumo, producción de contenidos y habilidades transmedia

La clase tiene el propósito de realizar un primer acercamiento a las prácticas de consumo de las tecnologías de la información y comunicación y de producción de contenidos de los y las adolescentes, como un caso emblemático de apropiación intensiva y extensiva de habilidades y competencias digitales. Se hará un énfasis particular en la utilización de videojuegos y en las habilidades que en dichas prácticas se ponen en juego.

Clase 4: narrativas transmedia (primera parte)

Se realizará una aproximación al concepto de narrativas transmedia desde dos vertientes: lo narrativo y lo transmediático. Desde lo narrativo se analizará el papel de la narración en la evolución del homo sapiens, en particular la posibilidad de transmitir ficciones como característica singular de la capacidad lingüística de los seres humanos. Desde lo transmedia se presentará un panorama del caos semántico en el cual el concepto convive con otros como multimedia, multimodalidad, multiplataforma, crossmedia, etc.

Clase 5 Narrativas transmedia (segunda parte)

Se profundizará en los conceptos de multiplataforma, crossmedia y transmedia presentados en la primera clase buscando precisar dichos términos y, focalizando en ellos como estrategias comunicacionales que proponen relatos "canónicos" a las audiencias (top-down). De otro lado, se analizará el papel de las audiencias y los fans en la expansión de los relatos a través de manifestaciones como el cosplay, el fan fiction, el fan art y el fan vid (bottom-up).

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

Módulo 1:

- Amount, J. et al (2008) *Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje*. Buenos Aires: Paidós.
- Casetti, F. y Di Chio, F (1991) *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós.
- Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. (1999) *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Madrid: Cátedra.
- Martin, M. (1996) *El lenguaje del cine*. Barcelona: Gedisa.
- Sánchez Noriega, J. L. (2002) *Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza.

Filmografía:

- Bolivia (2001) de Adrián Caetano. País: Argentina.
- Dos días, una noche (*Deux jours, une Nuit*, 2014) de los Hermanos Dardenne. País: Bélgica.
- El jefe de todo esto (*Direktøren for det hele*, 2006) de Lars Von Trier. País: Dinamarca.
- Ella (*Her*, 2013) de Spike Jonze. País: EEUU
- Oldboy (*Oldeuboi*, 2003) de Park Chan-wook. País: Corea del Sur.

Módulo 2:

- Busquet Duran, J. (marzo 2012). *El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica*. *Revista de estudios de juventud*, 96, 13-29.
- Costa Sánchez, C. y Piñeiro Otero, T. (2012). *Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE)*. *Icono14* 10(2), 6-28, doi: 10.7195/ri14.v10i2.156
- Jenkins, Henry (2006) *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós. [En línea] <https://stbngtrrz.files.wordpress.com/2012/10/jenkins-henry-convergence-culture.pdf>
- Scolari, C. (2013). *Introducción y Cap. 1 ¿Qué son las narrativas transmedia? (Origen)*. *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan* (15-38). Barcelona: DEUSTO.
- Winocur, R. (2009) *Robinson Crusoe ya tiene celular. La conexión como control de la incertidumbre*. Siglo XXI, México.

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Módulo 1:

- Barnouw, E. (1996) *El documental. Historia y estilos*. Barcelona: Gedisa.
- Bordwell, D., y Thompson, K. (1995). *El arte cinematográfico: Una introducción*. Barcelona: Paidós.
- Chion, M. (1992) *El cine y sus oficios*. Madrid: Cátedra.
- Lipovetsky, G. y Serroy, J. (2009) *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Barcelona: Anagrama.
- Sadoul, G. (1987) *Historia del cine mundial. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Distrito Federal: Siglo Veintiuno Editores.

Módulo 2:

- Frasca, Gonzalo, (2009), "Juego, videojuego y creación de sentido", *Comunicación No. 7, Vol. 1, España*.
- Pedranti, Gabriela (2015) *Entre marcas y cineastas. Modelos de autoría cinematográfica en el audiovisual publicitario*. Tesis de maestría del Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España.

