

Carrera: **Licenciatura en Comunicación** Año de Elaboración: **2016**
 Nombre del Curso: **Ontología de la Comunicación Contemporánea**
 Ciclo: **Profundización** Común/Optativo: **Común** Créditos: **8**
 Ofrecido como electiva para otros servicios Universitarios: **Sí** Tipo: **Teórico-Práctico**
 Modulos: **Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación**

Áreas/Departamentos: Orientaciones-Tipos:

Ciencias Humanas y Sociales

Semestres:	1°	2°	3°	4°	Turnos:	Matutino	Vespertino	Nocturno
	5°	6°	7°	8°				

Docente/s Responsable/s:

GUIGOU NICOLAS

Docente/s Encargado/s:

GALLI GABRIEL
GUIGOU NICOLAS
PEREZ LIS
ÁLVAREZ PEDROSIAN EDUARDO

Docente/s Invitado/s:

BOLAÑA NATALIA
MAGNONE VALENTIN

Forma/s de Evaluación:

Parciales (Individual)

Parciales (Grupal)

Trabajos Prácticos

Trabajos Prácticos (Grupal)

Examen (Individual)

Curso

Modalidad de cursado:	Presencial
Horas semanales de aula:	3
Regimen de Asistencia:	Asistencia obligatoria (75%)
Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas):	4
Creditos incrementales: (En caso de corresponder)	Sí

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida:

Se realizarán dos parciales con temas a desarrollar que consistirán en cuatro (4) preguntas referidas a los contenidos del programa trabajados hasta el momento del parcial. Los estudiantes podrán en el momento del parcial consultar bibliografía en papel o en formato electrónico, ya que las respuestas que se pretenden colaborar a generar no

serán de carácter memorista, sino reflexivo. El parcial será de carácter presencial e individual.

Se exonerará con la calificación que se establece en la reglamentación vigente.

Breve resumen de la actividad curricular:

Se conformarán subgrupos de 4 a 5 estudiantes para realizar actividades con apoyo de diferente material didáctico que contribuya con la autonomía y capacidad crítico-reflexiva. Por otra parte se promoverá el trabajo colaborativo e interdisciplinario para abordar el campo comunicacional.

Objetivos del curso (generales y específicos):

- 1) Comprender el fenómeno comunicacional como campo de problemas pero también como punto de vista; comprender la estructuración del pensamiento y de lo social en función de lo comunicativo.**
- 2) Promover la creatividad y capacidad crítica desde la antropología social y psicología social en el campo de la comunicación.**
- 3) Contribuir el trabajo colaborativo, la interdisciplina, la transdisciplina y la integración teoría-práctica.**

Conocimientos previos recomendados:

No

Metodología de trabajo:

Las instancias expositivas e instancias de trabajo grupal en aula con los diferentes recursos didácticos indicados tales como textos, presentaciones, audiovisuales y los materiales didácticos fungirán como base para las diferentes interpelaciones desarrolladas en los ítems temáticos del curso.

Contenidos del curso:

Módulo 1:

- **Saber/poder/subjetividad**
- **Creatividad y transversalidad: el sujeto como proceso**
- **La ontología del presente como estudio de los modos de problematización**

Módulo 2:

- **Sujeto, decolonialidad y descolonización.**
- **Adiós a la secularización.**
- **Contemporaneidades: máquinas, humanos, animales, entidades y post-occidentalidad.**

Módulo 3:

- **Lo inconsciente y el campo comunicacional. El modelo del sueño.**
- **De la mediología: comunicación social y transmisión cultural.**
- **Acerca de lo nuevo. Psicoanálisis de la innovación y los procesos creativos.**

Módulo 4:

- **Ontologías de la contemporaneidad mediatizada.**
- **Interfaces y superficies mediáticas.**
- **Espacio submedial y sospecha mediático-ontológica.**

Bibliografía o filmografía básica:

Módulo 1:

Álvarez Pedrosian, E. (2011). El afuera en el adentro. Estética, nomadismo y multiplicidades. Montevideo: Liccom-Udelar.

Foucault, M. (2002). ¿Qué es la Ilustración? Córdoba (Arg.): Alción.

Guattari, F. (1998) Caosmosis. Buenos Aires: Manantial.

Morey, M. (1995). La cuestión del método, en M. Foucault, Tecnologías del yo. Y otros textos afines (9-44). Barcelona: Paidós.

Filmografía

Calderon, P. (2003). Michel Foucault par lui-meme. Arte France - BFC Productions, Francia.

Módulo 2:

Bhabha, Homi K. El lugar de la cultura. Buenos Aires: Manantial, 2002.

Guigou, L. Nicolás. Etnicidad y laicismo en el Uruguay. (a cura di) Carla Maria RITA Un paese che cambia Saggi antropologici sull'Uruguay tra memoria e attualità Collana Ethnografie americane. Roma: CISU, Università degli Studi di Roma "La Sapienza.", 2010.

Guigou, L. Nicolás. Sobre cartografías antropológicas y otros ensayos. Montevideo: Hermes Criollo, 2005.

Todorov, Tzvetan. La conquista de américa. El problema del otro. México: Siglo XXI, 2008.

Módulo 3:

Debray, Régis. Introducción a la mediología.

Freud, Sigmund. Lo inconsciente.

Freud, S. Trabajo del sueño.

Galli, Gabriel. Octaedro y el arte conceptual.

Groys, Boris. Sobre lo nuevo.

Módulo 4:

Groys, Boris. Bajo sospecha.

Sloterdijk, Peter. Actio in Distans.

Bibliografía o filmografía recomendada:

Firma del Responsable: