

Carrera: **Licenciatura en Comunicación** Año de Elaboración: **2016**  
 Nombre del Curso: **Ontología de la Comunicación Contemporánea**  
 Ciclo: **Profundización** Común/Optativo: **Común** Créditos: **8**  
 Ofrecido como electiva para otros servicios Universitarios: **Sí** Tipo: **Teórico-Práctico**  
 Modulos: **Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación**

Áreas/Departamentos: Orientaciones-Tipos:

**Ciencias Humanas y Sociales**

Semestres:	1°	2°	3°	4°	Turnos:	Matutino	Vespertino	Nocturno
	5°	6°	7°	8°				

Docente/s Responsable/s:

**GUIGOU NICOLAS**

Docente/s Encargado/s:

**GALLI GABRIEL**

**GUIGOU NICOLAS**

**PEREZ LIS**

**ÁLVAREZ PEDROSIAN EDUARDO**

Docente/s Invitado/s:

**BOLAÑA NATALIA**

**MAGNONE VALENTIN**

Forma/s de Evaluación:

**Parciales (Individual)**

**Parciales (Grupal)**

**Trabajos Prácticos**

**Trabajos Prácticos (Grupal)**

**Examen (Individual)**

**Curso**

Modalidad de cursado:

**Presencial**

Horas semanales de aula:

**3**

Regimen de Asistencia:

**Asistencia obligatoria (75%)**

Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas):

**4**

Creditos incrementales: (En caso de corresponder)

**Sí**

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida:

**Se realizarán dos parciales con temas a desarrollar que consistirán en cuatro (4) preguntas referidas a los contenidos del programa trabajados hasta el momento del parcial. Los estudiantes podrán en el momento del parcial consultar bibliografía en papel o en formato electrónico, ya que las respuestas que se pretenden colaborar a generar no**

serán de carácter memorista, sino reflexivo. El parcial será de carácter presencial e individual.

Se exonerará con la calificación que se establece en la reglamentación vigente.

Breve resumen de la actividad curricular:

**Se conformarán subgrupos de 4 a 5 estudiantes para realizar actividades con apoyo de diferente material didáctico que contribuya con la autonomía y capacidad crítico-reflexiva. Por otra parte se promoverá el trabajo colaborativo e interdisciplinario para abordar el campo comunicacional.**

Objetivos del curso (generales y específicos):

- 1) Comprender el fenómeno comunicacional como campo de problemas pero también como punto de vista; comprender la estructuración del pensamiento y de lo social en función de lo comunicativo.**
- 2) Promover la creatividad y capacidad crítica desde la antropología social y psicología social en el campo de la comunicación.**
- 3) Contribuir el trabajo colaborativo, la interdisciplina, la transdisciplina y la integración teoría-práctica.**

Conocimientos previos recomendados:

**No**

Metodología de trabajo:

**Las instancias expositivas e instancias de trabajo grupal en aula con los diferentes recursos didácticos indicados tales como textos, presentaciones, audiovisuales y los materiales didácticos fungirán como base para las diferentes interpelaciones desarrolladas en los ítems temáticos del curso.**

Contenidos del curso:

**Módulo 1:**

- **Saber/poder/subjetividad**
- **Creatividad y transversalidad: el sujeto como proceso**
- **La ontología del presente como estudio de los modos de problematización**

**Módulo 2:**

- **Sujeto, decolonialidad y descolonización.**
- **Adiós a la secularización.**
- **Contemporaneidades: máquinas, humanos, animales, entidades y post-occidentalidad.**

**Módulo 3:**

- **Lo inconsciente y el campo comunicacional. El modelo del sueño.**
- **De la mediología: comunicación social y transmisión cultural.**
- **Acerca de lo nuevo. Psicoanálisis de la innovación y los procesos creativos.**

**Módulo 4:**

- **Ontologías de la contemporaneidad mediatizada.**
- **Interfaces y superficies mediáticas.**
- **Espacio submedial y sospecha mediático-ontológica.**

Bibliografía o filmografía básica:

**Módulo 1:**

Álvarez Pedrosian, E. (2011). El afuera en el adentro. Estética, nomadismo y multiplicidades. Montevideo: Liccom-Udelar.

Foucault, M. (2002). ¿Qué es la Ilustración? Córdoba (Arg.): Alción.

Guattari, F. (1998) Caosmosis. Buenos Aires: Manantial.

Morey, M. (1995). La cuestión del método, en M. Foucault, Tecnologías del yo. Y otros textos afines (9-44).

Barcelona: Paidós.

**Filmografía**

Calderon, P. (2003). Michel Foucault par lui-meme. Arte France - BFC Productions, Francia.

**Módulo 2:**

Bhabha, Homi K. El lugar de la cultura. Buenos Aires: Manantial, 2002.

Guigou, L. Nicolás. Etnicidad y laicismo en el Uruguay. (a cura di) Carla Maria RITA Un paese che cambia

Saggi antropologici sull'Uruguay tra memoria e attualità Collana Ethnografie americane. Roma: CISU, Università degli Studi di Roma "La Sapienza.", 2010.

Guigou, L. Nicolás. Sobre cartografías antropológicas y otros ensayos. Montevideo: Hermes Criollo, 2005.

Todorov, Tzvetan. La conquista de américa. El problema del otro. México: Siglo XXI, 2008.

**Módulo 3:**

Debray, Régis. Introducción a la mediología.

Freud, Sigmund. Lo inconsciente.

Freud, S. Trabajo del sueño.

Galli, Gabriel. Octaedro y el arte conceptual.

Groys, Boris. Sobre lo nuevo.

**Módulo 4:**

Groys, Boris. Bajo sospecha.

Sloterdijk, Peter. Actio in Distans.

Bibliografía o filmografía recomendada:

Firma del Responsable: