

Carrera: **Licenciatura en Comunicación**

Año de Elaboración: **2016**

Nombre del Curso: **Lengua II**

Ciclo: **Profundización**

Común/Optativo: **Común**

Créditos: **9**

Ofrecido como electiva para otros servicios Universitarios: **No**

Tipo: **Teórico**

Modulos: **Lenguajes y Medios**

Áreas/Departamentos:

Orientaciones-Tipos:

**Lengua**

Semestres: 1° 2° 3° 4°  
5° 6° 7° 8°

Turnos: **Matutino** Vespertino **Nocturno**

Docente/s Responsable/s:

**BERTOLOTTI VIRGINIA**

Docente/s Encargado/s:

**ALVAREZ SOLEDAD**

**BERTOLOTTI VIRGINIA**

Docente/s Invitado/s:

Forma/s de Evaluación:

**Examen (Individual)**

**Curso**

Modalidad de cursado: **Presencial**

Horas semanales de aula: **4**

Regimen de Asistencia: **Asistencia libre**

Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): **6**

Creditos incrementales: (En caso de corresponder) **Sí**

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida:

**El curso tendrá un examen final en el que se controlarán fundamentalmente:**

- a) la comprensión de la bibliografía sugerida
- b) la capacidad de análisis que derive del manejo de la bibliografía mencionada

**Si bien la asistencia a las clases no es obligatoria, cabe señalar que en ellas, además de presentar las temáticas del curso, se realizarán análisis de casos y se darán guías para la lectura de la bibliografía.**

Breve resumen de la actividad curricular:

**El curso es parte de las actividades de formación lingüística del estudiante de Comunicación. A diferencia de los cursos de Lengua I, Portugués, Inglés o del Taller, centrados en profundizar el conocimiento de los estudiantes sobre la lengua escrita (y sobre la oralidad); Lengua II se ocupa de las complejas relaciones entre lenguaje, comunicación, cultura y sociedad y de la forma en que esta establece dispositivos de control lingüístico. El énfasis del análisis se pone en el Río de la Plata.**

Objetivos del curso (generales y específicos):

**Proveer instrumentos teóricos para la mejor comprensión de los aspectos lingüísticos de la comunicación. Introducir al estudiante en las relaciones entre lengua, cultura y sociedad. Proporcional al estudiante recurso de análisis de la lengua española en los medios de comunicación.**

Conocimientos previos recomendados:

**Es absolutamente imprescindible para el aprovechamiento del curso haber aprobado la asignatura Lengua I (o conocer y manejar los contenidos allí impartidos). Es recomendable, además, haber cursado y aprobado alguna de las lenguas extranjeras o el Taller de comunicación oral y escrita.**

Metodología de trabajo:

**Clases expositivas sobre los contenidos del programa. En aquellos puntos en que corresponda, se realizarán actividades grupales de análisis de materiales o puestas en común de análisis realizados por los estudiantes fuera del ámbito de la clase.**

**Durante la presentación de algunos temas se invitará a participar a especialistas y docentes.**

**Créditos incrementales**

**En caso de que haya un número suficiente de estudiantes interesados se ofrecerán créditos incrementales de extensión por la participación en el programa "Biblioteca solidaria" del Programa de Lectura y escritura en español (CODICEN) .**

**Asimismo se ofrecerán créditos incrementales de investigación en el proyecto de investigación radicado en PRODIC titulado "Transmedia Literacy. Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education: research and innovation actions" aprobado y financiado por la Comisión Europea en el marco del Programa "Horizonte 2020".**

Contenidos del curso:

- 1. Los rasgos caracterizadores de la comunicación lingüística humana. Lenguaje, lengua y habla. El signo lingüístico. Relaciones sintagmática y paradigmáticas. Diacronía y sincronía.  
(Semanas 1 a 3)**
- 2. La relación entre lengua y sociedad. Saber histórico y saber idiomático. Variación diatópica. Variación diacrónica. Variación distrática. Variación diafásica.  
(Semanas 4 y 5)**
- 3. El español rioplatense. La formación del español rioplatense. Rasgos caracterizadores y fenómenos en variación. La actitud ante la variedad o "el problema de la lengua". Percepción y evaluación de los fenómenos en variación.  
(Semanas 6 a 9)**

4. **La relación entre lengua, cultura y sociedad. El concepto de norma lingüística. Normas lingüísticas en el español. Descripción y prescripción. La codificación del español. Gramáticas, diccionarios y ortografía como instrumentos para el profesional de la comunicación. Codificación e ideología. Los manuales de estilo y las guías de lenguaje inclusivo. (Semanas 10 a 12)**
5. **El español en los medios de comunicación. Redes sociales, prensa digital y publicidad. (Semanas 13 a 15)**

Bibliografía o filmografía básica:

**No se incluye, ya que coincide con la Bibliografía recomendada.**

Bibliografía o filmografía recomendada:

1. **Arnoux, Elvira Narvaña de. 1999. "Las representaciones de la lengua y de la prensa en los manuales de estilo periodísticos argentinos" en Arnoux, Elvira Narvaña de Prácticas y representaciones del lenguaje. Eudeba, Buenos Aires, 175-190.**
2. **Ávila, Raúl. 2009. "Los medios y el español: entre el inglés y las lenguas indoamericanas" en Colombo Airolti, Fluvia y María Ángeles Soler Arechalde (coords.) Normatividad y uso lingüístico, UNAM, México DF, 31-46.**
3. **Bertolotti, Virginia y Magdalena Coll. 2014. Retrato lingüístico del Uruguay. Un enfoque histórico sobre las lenguas en la región. CSEP, Montevideo.**
4. **Bosque, Ignacio. 2011. "El concepto de 'norma lingüística' y la tarea de las academias" en Actualidad jurídica 28, 5-12.**
5. **Company Company, Concepción y Javier Cuértara Priede. 2011. ¿Qué es una lengua natural? Sus rasgos definitorios. Cómo y por qué cambia una lengua. En Manual de gramática histórica. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México, DF, 39-62.**
6. **Correa, Paulo; Letícia Rebollo. 2012. "Sociolingüística rioplatense: principales fenómenos en variación" en Español actual, 161-213.**
7. **Coseriu, Eugenio. 1981. "La lengua funcional" en Lecciones de lingüística general. Gredos: Madrid, 287-315.**
8. **De Saussure, Ferdinand. 1945. Curso de lingüística general. Ed. Losada, Buenos Aires. (Introducción, Caps. II, III, IV, V de la Primera parte y Caps. I, II, III, IV y V de la Segunda parte).**
9. **Fuentes, Catalina. 2013. "Los comentarios en la prensa digital" en Fuentes, Catalina. Imagen social y medios de comunicación. Arco/Libros, Madrid, 199-247.**
10. **Furtado, Victoria. 2013. "El lenguaje inclusivo como política lingüística de género" en Revista digital de políticas lingüísticas, 5, 48-70.**
11. **Kuguel, Inés. 2014. Los jóvenes hablan cada vez peor. Descripciones y representaciones del habla juvenil de la "Diálogos de la lengua" en Kornfeld, Laura (comp.) De lenguas, ficciones y patrias. Universidad Nacional de General Sarmiento, Los Polvorines Buenos Aires, 81-101.**
12. **López Eire, Antonio. 2003. La retórica en publicidad. Arco/Libros: Madrid.**
13. **Mancero Ruida, Ana; Ana Pano Alamón. 2013. El español coloquial en las redes sociales. Arco/Libros: Madrid.**
14. **Moreno Fernández, Francisco. 2009. "Del origen y las formas de la diversidad lingüística hispánica" en La lengua española en su geografía. Arco/Libros: Madrid, 13-77.**
15. **Moure, José Luis. 2014. "Unidad de la lengua, pluricentrismo y academias: una encrucijada" en Elizaincín, Adolfo (org.) Segundas jornadas académicas hispanorioplatenses. Academia Nacional de Letras, Montevideo, 89-109.**
16. **Soca, Ricardo. 2014. La influencia de los buscadores en red sobre los manuales de estilo de la prensa digital. ms.**
17. **Vitale, Alejandra. 2014. "La fundación saussureana" en Vitale, Alejandra. El estudio de los signos. Pierce y Saussure. Eudeba, Buenos Aires, 61-108.**

## Materiales para análisis

1. Aguilar, Carolina; Pablo Pérez Correa; Bernardo Erlich. 2014. El libro de la chica Sabrina. Aguilar, Buenos Aires.
2. ANL. 2011. “Proemio”, “Prólogo” y “Preámbulo” del Diccionario del español del Uruguay, Ediciones de la Banda Oriental, 9-15.
3. Belda García, Luis Miguel; Maíllo Belda, Juan Emilio; Prieto Ampudia, José María. s/d Periodismo social. El compromiso de la información. Libro de estilo. Servimedia, Madrid. Disponible en: <http://www.servimedia.es/LibroEstilo.pdf> <página activa al 13/11/2014>
4. Bengochea, Mercedes. s/d. Guía para la revisión del lenguaje desde la perspectiva de género. Diputación Foral de Biskaia. Disponible en: [http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21487/1/4guia\\_para\\_la\\_revision\\_con\\_perspectiva\\_de\\_genero.pdf](http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21487/1/4guia_para_la_revision_con_perspectiva_de_genero.pdf) <página activa al 13/11/2014>
5. de la Calle Hidalgo, Raquel. 2010. Guía de lenguaje inclusivo. Comisión interdepartamental del género del Congreso de Intendentes, Montevideo.
6. García Márquez, Gabriel. 1997. “Prólogo” en Clave. Diccionario de uso del español actual. SM, Madrid, VII-IX.
7. El País. 2014. Libro de estilo. Aguilar, Madrid.
8. RTVE. s/d. “El lenguaje” en Manual de estilo de RTVE. Directrices para los profesionales. <http://manualdeestilo.rtve.es/el-lenguaje/6-1-caracteristicas-esenciales-del-lenguaje-periodistico/> Disponible en: <http://manualdeestilo.rtve.es/el-lenguaje/6-1-caracteristicas-esenciales-del-lenguaje-periodistico/> <página activa al 13/11/2014>
9. Mazzucchelli, Aldo. 2013. “An analysis of the Spanish language used in the case “The FA vs. Luis Suárez”. Ms.
10. Qué difícil es hablar en español. <https://www.youtube.com/watch?v=Xyp7xt-ygy0> <página activa al 22/11/2014>
11. RAE-ASALE. 2010. “Presentación” en Ortografía de la lengua española, Espasa, Madrid, XXXIX-XLVII.
12. RAE-ASALE. 2010. “Prólogo” en Manual de la Nueva Gramática de la lengua española, Espasa, Madrid, XLI-XLIV.
13. La Academia de la Publicidad felicita a la RAE por su 300 cumpleaños. <https://www.youtube.com/watch?v=VaOQD7nZsYE> <página activa al 22/11/2014>

Firma del Responsable: