

Carrera: **Licenciatura en Comunicación**

Año de Elaboración: **2016**

Nombre del Curso: **Imagen I**

Ciclo: **Profundización**

Común/Optativo: **Común**

Créditos: **7**

Ofrecido como electiva para otros servicios Universitarios: **Sí**

Tipo: **Teórico**

Modulos: **Lenguajes y Medios**

Áreas/Departamentos:

Orientaciones-Tipos:

Audiovisual

Semestres: 1° 2° **3°** 4°
5° 6° 7° 8°

Turnos: **Matutino** Vespertino **Nocturno**

Docente/s Responsable/s:

Docente/s Encargado/s:

PAIVA GERVASIO ANIBAL

PAIVA GERVASIO ANIBAL

Docente/s Invitado/s:

MOLERO LILIANA
RIBEIRO MARTIN
VIZCARRA MARIA AZUCENA

Forma/s de Evaluación:

Modalidad de cursado: **Presencial**

Parciales (Individual)

Horas semanales de aula: **3**

Examen (Individual)

Curso

Regimen de Asistencia: **Asistencia libre**

Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): **3**

Creditos incrementales: **No**
(En caso de corresponder)

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida:

Forma de evaluación: La aprobación del curso se realizará a través de dos pruebas parciales escritas individuales y presenciales durante el semestre. Cada prueba consistirá en propuestas de tres o cuatro ítems o preguntas que el estudiante deberá responder concisamente (cada respuesta de media carilla tamaño A4 como máximo). Podrán versar sobre cualesquiera de los contenidos de la primera o la segunda mitad del curso según corresponda. El estudiante deberá obtener por lo menos un promedio de 6 (BBB) entre

ambas pruebas parciales, con un mínimo de 4 (RBB) en cada una de ellas.

Una calificación inferior a 4 en cualquiera de las pruebas parciales o un promedio inferior a 6 entre las dos implicará necesariamente la aprobación del curso a través de la modalidad de examen.

Breve resumen de la actividad curricular:

Curso básicamente teórico pero con un imprescindible apoyo en la exhibición y el análisis colectivo de diversos tipos de producciones icónicas desde los orígenes de la humanidad hasta la actualidad en sus respectivos contextos. Asimismo, al estudiar la percepción visual se presentan y practican en clase variadas experiencias que ayudan a conceptualizar y comprender el fenómeno.

Objetivos del curso (generales y específicos):

La asignatura pretende introducir a los cursantes en el estudio de las imágenes icónicas fijas con atención especial a su papel en la comunicación y promover la reflexión sobre la incidencia que juegan tales imágenes en la vida cotidiana y nuestra visión del mundo. Asimismo, se propone iniciarlos en el análisis de los efectos de las transformaciones tecnológicas en la producción y la reproducción de imágenes mediante una aproximación al proceso de densificación iconográfica en la historia de la humanidad. También persigue conseguir que comprendan las bases de la percepción visual en los humanos y las diversas teorías que intentan explicarla.

Conocimientos previos recomendados:

Los previstos para los semestres 1º y 2º de la carrera.

Metodología de trabajo:

Las clases serán conducidas por integrantes del equipo docente quienes brindarán la información de partida y procurarán un fluido intercambio con los aportes, reflexiones y comentarios de los estudiantes. En varias instancias se propondrán en clase diversos ejercicios o actividades que exigirán la participación activa de los cursantes.

Contenidos del curso:

El programa del curso de Imagen I debe considerarse exclusivamente como recurso e instrumento, soporte lógico de los contenidos que se tratarán, destinado a guiar la acción y las actividades. Así, los contenidos previstos serán propuestos, informados y trabajados, sin perjuicio de otros eventuales que la dinámica del desarrollo del curso indique que también deben abordarse. De esta manera las pautas que se detallan a continuación no implicarán una compartimentación rígida e inmodificable de los contenidos, sino simplemente una enumeración orientadora, no exhaustiva y abierta.

1. Las imágenes producidas por la humanidad y sus repercusiones

Papel que juegan las imágenes visuales en la vida cotidiana de las personas y en la comunicación. Relación de las imágenes visuales mediadas con nuestra visión del mundo. La importancia de una educación para la "lectura" de las imágenes visuales. Etimologías, definiciones y clasificaciones.

2. Íconos y comunicación en la historia de la humanidad

Concepto de proceso de densificación iconográfica y de "ecología de las imágenes".

Orígenes de la producción icónica y su evolución hasta la actualidad. Sintético recorrido desde la Prehistoria por diversos procesos y situaciones vinculados con la producción, la reproducción y el contacto con los iconos.

3. Percepción visual

El sentido de la vista y cómo vemos el mundo que nos rodea. Conceptualización de la percepción visual. Distintas perspectivas teóricas acerca de la percepción visual.

4. La imagen como relato

El potencial narrativo de las imágenes icónicas en la comunicación.

Bibliografía o filmografía básica:

- ARNHEIM, R. (1986). El pensamiento visual. Barcelona: Paidós.**
AUMONT, J. (1992). La imagen. Barcelona: Paidós.
BARTHES, R. (1998). La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía. Barcelona: Paidós.
BRESSAN, P. (2008). Los colores de la Luna: Cómo vemos y por qué. Barcelona: Ariel.
CROWLEY, D. & HEYER, P. (Comps.) (1997). La comunicación en la historia: Tecnología, cultura y sociedad. Barcelona: Bosch.
DEBRAY, R. (1994). Vida y muerte de la imagen: Historia de la mirada en Occidente. Barcelona: Paidós.
DUBOIS, P. (1986). El acto fotográfico: De la representación a la recepción. Barcelona: Paidós.
FREUND, G. (1986). La fotografía como documento social. Barcelona: Gustavo Gili.
GAUTHIER, G. (1986). Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido. Madrid: Cátedra.
GOMBRICH, E. (1990). Historia del arte. Madrid: Alianza.
GUBERN, R. (1994). La mirada opulenta: Exploración de la iconosfera contemporánea. Barcelona: Gustavo Gili.
MOLES, A. A. (1991). La imagen: Comunicación funcional. México D.F.: Trillas/Sigma.
RAMÍREZ, J. A. (1992). Medios de masas e historia del arte. Buenos Aires: Cátedra.
VILLAFANE, J. (1990). Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Pirámide.
ZUNZUNEGUI, S. (1992). Pensar la Imagen. Madrid: Cátedra/Universidad del País Vasco.

Bibliografía o filmografía recomendada:

- BROQUETAS, M., BRUNO, M., VON SANDEN, C. & WSCHEBOR, I. (2011). Fotografía en Uruguay: Historia y usos sociales 1840-1930. Montevideo: Centro de Fotografía de la Intendencia de Montevideo.**
CASABALLE, A. B. & CUARTEROLO, M. A. (1983-1985). Imágenes del Río de la Plata. Buenos Aires: Del Fotógrafo.
CURTIS, G. (2006). Los pintores de las cavernas: El misterio de los primeros artistas. Madrid: Turner.
GOMBRICH, Ernst (1987). La imagen y el ojo: Nuevos estudios sobre la psicología de la representación pictórica. Madrid: Alianza.
GOMBRICH, E. (2002). Arte e ilusión: Estudio sobre la psicología de la representación pictórica. Nueva York: Phaidon.
GOMBRICH, E. (2003). Los usos de las imágenes: Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
GUBERN, R. (1996). Del bisonte a la realidad virtual: La escena y el laberinto. Barcelona: Anagrama.
MIRZOEFF, N. (2003). Una introducción a la cultura visual. Barcelona: Paidós.
VARESE, J. A. (2007). Historia de la fotografía en el Uruguay: Fotógrafos de Montevideo. Montevideo: Banda Oriental.

Firma del Responsable: