



**Facultad de Información  
y Comunicación**  
Instituto de Comunicación



**UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA**  
URUGUAY

Nombre del curso: <input type="text" value="Fundamentos Lingüísticos de la Comunicación I"/>		Año de elaboración del Programa: <input type="text" value="2017"/>
Nombre abreviado: <input type="text" value="FundLingCom"/> (Será completado por Bedelía)	Código: <input type="text" value="SAN1"/> (Será completado por Bedelía)	Estado: <input type="text" value="Validado"/>
Carrera: <input type="text" value="Licenciatura en Comunicación"/>	Ciclo: <input type="text" value="Graduación"/>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <input type="text" value="Sí"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Común / Optativo: <input type="text" value="Optativo"/>	Créditos: <input type="text" value="13"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)
Tipo Orientación: <input type="text" value="Seleccionar"/> <b>Orientaciones Curriculares</b> (Será completado por la Comisión de Carrera) <i>Cine, TV y Audiovisual - Optativa Sugerida</i> <i>Investigación en Comunicación - Optativa Sugerida</i> <i>Periodismo - Optativa</i> <i>Publicidad - Optativa</i>		
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)	<input type="checkbox"/> Lenguajes y Medios <input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Profesional-Integral <input type="checkbox"/> Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación <input checked="" type="checkbox"/> Teoría y Análisis de la Comunicación	
Departamento o <input type="text" value="reals"/> <i>Metodología</i> <i>Teoría de la Comunicación</i>	Semestre/s: <input type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input checked="" type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo:	
Tipo de curso: <input type="text" value="Otras unidades curriculares"/> (Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos	Turno/s: <input type="checkbox"/> Matutino: <input type="checkbox"/> Vespertino: <input checked="" type="checkbox"/> Nocturno:	
<input type="text" value="Docente/s responsable/s del curso"/>		LISA BLOCK JUAN QUEIJO

A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso

<input type="text" value="Docente/s encargado/s del curso"/> (pueden coincidir o no con el docente responsable)	LISA BLOCK GABRIEL GALLI JUAN QUEIJO
<input type="text" value="Docente/s invitado/s al curso"/>	
Forma de evaluación: <input type="checkbox"/> Parciales (Individual) <input type="checkbox"/> Parciales (Grupal) <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen (Individual) <input type="checkbox"/> Examen (Grupal) <input checked="" type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa;) <input type="checkbox"/> Informe (Individual) <input type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input type="checkbox"/> Monografía (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal)	Régimen de asistencia: <input type="text" value="Asistencia obligatoria (75%)"/> <hr/> Horas semanales de aula: <input type="text" value="3"/> <hr/> Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <input type="text" value="6"/>
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto	

Modalidad de cursado:

Presencial 

Créditos incrementales (en caso de corresponder):

Sí 

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)\*:

*El curso tendrá dos modalidades de aprobación:*

*1 - Un trabajo de investigación en el marco de los proyectos de archivos digitales llevados adelante por la cátedra, que será acordado con el equipo docente y explicitado al inicio del curso.*

*2 - La realización de un trabajo escrito final, de carácter monográfico, que analice el fenómeno trabajado en el curso, elegido por el estudiante, en acuerdo con la cátedra. La extensión debería ser de 12 páginas como mínimo a 15 páginas como máximo (cuerpo 12, 25-30 líneas, interlineado 1 y 1/2, líneas de 70 a 75 caracteres), excluyendo la bibliografía utilizada para el caso.*

*Además de estas formas de evaluación, la cátedra -en acuerdo con los estudiantes- podrá acordar la realización de instancias orales sobre la temática del curso o algún texto en particular, con la finalidad de poder contar con más elementos para la evaluación del estudiante.*

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)\*: restan:412

*El curso lleva como título: HACIA UNA RETÓRICA DE LA TRANSGRESIÓN: IRONÍA Y COMUNICACIÓN*

Objetivos del curso (sin límite)\*:

(generales y específicos)

*En continuación con los estudios realizados en el 2015 sobre el humor, tanto en diversas formas de la creación como sus incidencias en las de la comunicación, el presente Seminario Taller se propone estudiar las figuras retóricas que intentan cuestionar los discursos impuestos por las convenciones más establecidas. Con ese propósito se analizarán, en particular, la ironía y las prácticas lingüísticas, estéticas y culturales de un ejercicio que, desde la filosofía en sus comienzos hasta la profusa variedad de medios en la actualidad, no ha disminuido ni su vigencia ni su validez.*

*Si bien no se le ha dedicado suficiente atención académica, es necesario reconocer que se trata de una de las figuras más atendidas por filósofos, escritores, artistas plásticos, cineastas, músicos, periodistas, matemáticos, involucrada por una pluralidad de campos y disciplinas que invita a profundizar sus antecedentes y a explorar nuevas indagaciones.*

*Una parte del curso tenderá a identificar las formas verbales en las que esta figura se produce, estudiando sus eventuales efectos siempre que sea posible advertir las repercusiones de su uso. Habrá que cuestionar el alcance de un ejercicio transgresivo que no siempre se distingue y observar las estructuras lingüísticas que lo habilitan.*

*Desde diferentes puntos de vista y a través de diversas disciplinas, épocas y entornos culturales, se tratará de esbozar una reflexión sobre la ironía y el sentido común apelando, en forma continua y comparativa, a ejemplos de su irrupción en las artes plásticas, la literatura, la música, el cine y otras formas de la creación y comunicación.*

*Se dedicará especial atención al reconocimiento de las formas transgresivas que han abundado en la producción periodística e intelectual de nuestro país. Se abordarán las publicaciones humorísticas y los autores nacionales que han frecuentado el género, generalmente poco conocidos y menos reconocidos en los ámbitos de los estudios programáticos (recurriendo para ello a las bibliotecas digitales que estudiantes de varias generaciones anteriores de esta Facultad ayudaron a construir y que se procurará, con ayuda de todos los actuales alumnos, ampliar).*

Conocimientos previos recomendados (sin límite)\*:

*El curso está dirigido a estudiantes con inquietudes en la reflexión del fenómeno de la comunicación.*

## Metodología de trabajo (sin límite)\*:

(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

*El curso se estructura bajo la modalidad de Seminario-taller, lo que implica una participación activa del estudiante en la preparación, discusión y reflexión de los temas a tratar. Asimismo, se promoverá la investigación a partir de la incursión en bibliotecas y otros repositorios del acervo cultural del país.*

*Se procurará invitar a guionistas, caricaturistas y escritores.*

## Contenidos del curso (sin límite)\*:

a) *La ironía en tanto humor*

*¿Cuánto humor contiene una ironía? Las posibilidades lógicas de la ironía. ¿Fue Sócrates el primer pensador irónico? El reconocimiento de la ironía socrática en Søren Kierkegaard. El reconocimiento de la ironía kierkegaardiana en Theodor W. Adorno.*

b) *Ironismo y sentido común*

*Condiciones y consecuencias del pensar irónico: una breve historización. La soledad de quien hace prevalecer la ironía en su discurso. Problemas de una cultura basada en la ironía. Positividad vs. ironía.*

## Bibliografía o filmografía básica\*:

(máximo 15 entradas)

*BARTHES, Roland. Mitologías. Siglo XXI Editores. México, 1999. "El pobre y el proletario"; "En el Music-Hall". Se dará prioridad, en el trabajo del seminario, a publicaciones libremente disponibles en las bibliotecas digitales que, desde hace ya varios años, han ido construyendo sucesivas generaciones de estudiantes, entre tantas otras: LA PERIÓDICO-MANÍA, EL NEGRO TIMOTEO, PELODURO, LUNES (en [www.periodicas.edu.uy](http://www.periodicas.edu.uy)), así como a las páginas dedicadas a PELODURO, WIMPI y otros (en [www.autoresdeluruguay.uy](http://www.autoresdeluruguay.uy)).*

*Se recomendarán y analizarán algunos filmes, obras artísticas, así como textos literarios y artículos de prensa.*

## Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)\*:

*Bajtín, Mijail. La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento. El contexto de François Rabelais. Barcelona, Barral, 1974; Alianza, Madrid, 1987*

*Baudelaire, Charles. Lo cómico y la caricatura. Ed. Visor, Madrid, 1989*

*Barthes, Roland. "La ironía, la parodia" (cap. 21) y "Los tres códigos juntos" (cap. 59) en S/Z. Siglo XXI Editores, México, 1980*

*Bergson, Henry. La risa. Losada, Buenos Aires, varias reediciones*

*Booth, Wayne. Retórica de la ironía. Taurus, Madrid, 1986*

*Bouveresse, Jacques. Schmock ou le triomphe du journalisme. La grande bataille de Karl Kraus. Seuil, Paris, 2001.*

*Bouveresse, Jacques. Satire et prophétie: les voix de Karl Kraus. Agone, Marseille, 2007.*

*Byung-Chul Han. La sociedad de la transparencia. Herder, 2013.*

*Camus, Albert. "La ironía", en Obras completas, vol. 2. Aguilar, Madrid*

*Eco, Umberto. "Lo cómico y la regla", en La estrategia de la ilusión. Lumen, Barcelona, 1986*

*Fernández, Macedonio. "Para una teoría de la humorística", en Obras completas, vol. 3 (Teorías). Corregidor, Buenos Aires, 1974*

*Freud, Sigmund. El chiste y su relación con lo inconsciente. Alianza Editorial, Madrid, 1969*

*Grandville .J.G. Comical people. HYPFERINK <http://www.autenthera.org/files/23352/23352-h/23352-h.htm> &*

Grandville, G. G. *Grandville people*, 1777. ENLACE [http://www.grandville.org/grandville/2002/2002\\_1/2002.html](http://www.grandville.org/grandville/2002/2002_1/2002.html) & HYPERLINK <http://www.grandville.nancy.fr/>

Hegel, G. W. F. *Lecciones sobre la estética*. Akal, Madrid, 1989

Huizinga, J. *Homo ludens*. Emecé, Buenos Aires, c1968

Iwasaki, Fernando. "El humor propio", en *El País de Madrid*, 18 de septiembre de 2010, HYPERLINK [http://elpais.com/diario/2010/09/18/babelia/1284768736\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2010/09/18/babelia/1284768736_850215.html)

Jankelevitch, Wladimir. *La ironía*. Taurus, Madrid, 1986

Kraus, Karl. *En esta gran época. De cómo la prensa liberal engendra la guerra mundial*. Libros del Zorzal, Buenos Aires, 2009

Lausberg, Heinrich. "Ironía", en *Manual de retórica literaria*, vol. 2. Madrid, Gredos, 1967

Lipovetski, Giles. "La sociedad humorística" en *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Anagrama, Barcelona, 1986

Paz, Octavio. "Analogía e ironía", en *Los hijos del limo*. Seix Barral, Barral, 1974

Peña-Marín, Cristina. "Las figuras de la distancia enunciativa: ironía, burla, parodia", en Jorge Lozano et al. *Análisis del discurso*. Cátedra, Madrid, 1982

Pirandello, Luigi. *El humorismo*. Ed. El Aleph, 1999

Pirandello, Luigi. "Esencia, caracteres y materia del humorismo", en *Cuadernos de Comunicación e Información* nº 7, 2002

Rodríguez Monegal, Emir. "Carnaval/antropofagia/parodia", en *Revista iberoamericana*, núm. 108-109, julio-diciembre 1979

Rorty, Richard. *Contingencia, ironía y solidaridad*. Paidós, 2014

Sloterdijk, Peter. *Muerte aparente en el pensar. Sobre la filosofía y la ciencia como ejercicio*. Ediciones Siruela, 2013

Smuts, Aaron. "Humor", en *Internet Encyclopedia of Philosophy*, HYPERLINK <http://www.iep.utm.edu/humor/>

*The Daumier Register*, HYPERLINK <http://www.daumier-register.org/login.php?startpage>

Zavala, Lauro. *Ironías de la ficción y metaficción en cine y literatura*. UAM Xochimilco, México, 2005

Ziv, A. & J. M Diem. *El sentido del humor*. Deusto, Bilbao, 1992