



**Facultad de Información
y Comunicación**
Instituto de Comunicación



**UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA**
URUGUAY

Nombre del curso: <input type="text" value="Derechos culturales y derecho a la cultura"/>		Año de elaboración del Programa: <input type="text" value="2017"/>
Nombre abreviado: <input type="text" value="DerCul"/> (Será completado por Bedelía)	Código: <input type="text"/>	Estado: <input type="text" value="Validado"/>
Carrera: <input type="text" value="Licenciatura en Comunicación"/>	Ciclo: <input type="text" value="Graduación"/>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <input type="text" value="Sí"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Común / Optativo: <input type="text" value="Optativo"/>	Créditos: <input type="text" value="6"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)
Tipo Orientación: <input type="text" value="Seleccionar"/> Orientaciones Curriculares (Será completado por la Comisión de Carrera) <i>Cine, TV y Audiovisual - Optativa</i> <i>Investigación en Comunicación - Optativa</i> <i>Periodismo - Optativa</i>		
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)	<input type="checkbox"/> Lenguajes y Medios <input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Profesional-Integral <input checked="" type="checkbox"/> Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación <input type="checkbox"/> Teoría y Análisis de la Comunicación	
Departamento o <input type="text" value="reals"/> <i>Ciencias Humanas y Sociales</i>	Semestre/s: <input type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input checked="" type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo:	
Tipo de curso: <input type="text" value="Teórico"/> (Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos	Turno/s: <input checked="" type="checkbox"/> Matutino: <input type="checkbox"/> Vespertino: <input type="checkbox"/> Nocturno:	
<input type="text" value="Docente/s responsable/s del curso"/>		<i>NICOLAS GUIGOU</i> <i>MARTIN PRATS</i>
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
<input type="text" value="Docente/s encargado/s del curso"/> (pueden coincidir o no con el docente responsable)		<i>MARIA NOEL BELHOT</i> <i>PATRICIA MARQUISA</i> <i>MARTIN PRATS</i>
<input type="text" value="Docente/s invitado/s al curso"/>		
Forma de evaluación: <input checked="" type="checkbox"/> Parciales (Individual) <input type="checkbox"/> Parciales (Grupal) <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen (Individual) <input type="checkbox"/> Examen (Grupal) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa;) <input type="checkbox"/> Informe (Individual) <input type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input checked="" type="checkbox"/> Monografía (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal)		Régimen de asistencia: <input type="text" value="Asistencia libre"/> Horas semanales de aula: <input type="text" value="2"/> Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <input type="text" value="3"/>
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto		
Modalidad de cursado: <input type="text" value="Presencial"/>	Créditos incrementales (en caso de corresponder): <input type="text" value="No"/>	

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:

Existen dos formas de evaluación:

- 1.- Realización de un parcial presencial y una Monografía individual que versara sobre alguno de los temas del curso. El mismo será elegido en común acuerdo entre el/la estudiante y el equipo docente. Para aprobar el curso se requerirá entre ambos trabajos un promedio de 6 (Bueno)*
- 2.- La otra modalidad es la aprobación del exámen individual que versara sobre todo el contenido del curso y requerirá de un mínimo de 3 (tres)*

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:102

Concepto de Derecho a la Cultura, Derechos Culturales y Derecho de la Cultura. Identidad y diversidad cultural. Marco jurídico nacional e internacional. Marco jurídico de las políticas culturales. Marco Jurídico de las actividades culturales (autorizaciones, tributos, promoción). Concepto de Patrimonio Cultural e instrumentos de protección. Derechos de autor y de imagen. Propiedad Intelectual.

Objetivos del curso (sin límite)*:

(generales y específicos)

Objetivo General:

Dotar a los futuros comunicadores del conocimiento básico necesario sobre el marco jurídico de los derechos culturales y la cultura. Alentando su análisis crítico para poder ser capaces de influir en el debate y diseño sobre las políticas culturales, la institucionalidad referente y las relaciones que se establecen en este campo entre el esfuerzo público, la iniciativa privada y la sociedad.

Objetivos específicos:

- 1.- Conocer los derechos culturales y el marco jurídico de las actividades culturales*
- 2.- Brindar conocimientos fundamentales sobre la relación entre cultura y derecho*
- 3.- Que los/las estudiantes adquieran conocimientos sobre las normas jurídicas que regulan las actividades culturales.*
- 4- Que los/las estudiantes conozcan la legislación de promoción cultural.*
- 5.- Conocer el marco jurídico del derecho a la propiedad intelectual y el derecho de imagen*

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:

*Nociones fundamentales de Derecho y Derechos Humanos
Nociones fundamentales de Cultura, Políticas Culturales y Gestión Cultural.*

Metodología de trabajo (sin límite)*:

(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

*Clases interactivas,
Lectura de textos en clase
Análisis jurídico de los proyectos culturales.
Elaboración de marcos jurídicos de proyectos culturales.*

Contenidos del curso (sin límite)*:

- 1) *Conceptos de derecho a la cultura, derechos culturales y derecho de la cultura.*
- 2) *Instrumentos normativos internacionales. Tratados, convenciones, acuerdos regionales en materia de derechos culturales*
- 3) *Conceptos de derechos a la Identidad y a la diversidad cultural. Principio de no discriminación. Acciones afirmativas.*
- 4) *Concepto de Patrimonio Cultural. Marco Jurídico de Protección del patrimonio.*
- 5) *Derechos de autor y propiedad intelectual.*
- 6) *Derecho de Imagen.*
- 7) *Derecho de acceso a la cultura. Derecho a la Educación y Derecho a la Cultura.*
- 8) *La Promoción Cultural. Rol del Estado. Fondos e incentivos.*
- 9) *Emprendimientos Culturales. Espectáculos Públicos: Marco Jurídico (organización, recursos, autorizaciones, tributación)*
- 10) *Cultura y Medios de Comunicación.*

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

- Arriaga Villamil, Claudia (2005) ¿Está constitucionalmente bien regulado nuestro patrimonio cultural?. En: REVISTA DE DERECHO PUBLICO, año 14, n. 27. FCU.Montevideo.*
- Balsa Maria, (2009). Derecho de Imagen. FCU. Montevideo*
- Bugallo Beatriz (2006) La Propiedad Intelectual. FCU .Montevideo.*
- Carta Cultural Iberoamericana (2006) Montevideo*
- Ministerio de Educación y Cultura.(2009). Institucionalidad Cultural en el Uruguay. Montevideo*
- Prieto de Pedro.(2005) Diversidad y Derechos Culturales. Medellín*
- Rama, Claudio y Delgado, Gustavo.(2005) El Estado y la Cultura en el Uruguay FCU .Montevideo*
- Rama, Claudia y Delgado, Gustavo.(1992) La normativa cultural en el Uruguay. FCU. Montevideo*
- UNESCO. (2010). Convenciones internacionales sobre Derechos Culturales. UNESCO.*
- Urioste Braga, Fernando (2008) "Derecho de la Información" BdeF. Montevideo*
- Urioste Braga, Fernando .En torno a los derechos culturales, En: Estudios juridicos / Universidad Católica Dámaso Antonio Larrañaga (Uruguay).pag. 221-245 Facultad de Derecho, n. 5 Montevideo*

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

